

TÉMATA K ZÁVĚREČNÝM ZKOUŠKÁM – ÚSTNÍ ČÁST

1. Výkladní skříň
2. Aranžérské pomůcky a technické vybavení výkladní skříně
3. Terminologie propagace
4. Veletrhy a výstavy
5. Tematické a sezónní výkladní skříně
6. Propagace a reklama
7. Vizitka a navštívenka
8. Aranžování drobného spotřebního zboží
9. Aranžérské materiály a nářadí
10. Aranžování metrového textilu a konfekce
11. Tapetování
12. Poutače a dekorační prvky
13. Barvy a barevné řešení výkladového prostoru
14. Koncepce a kompozice ve výkladní skříni
15. Jednotný styl firmy
16. Obal a obalová technika
17. Propagační prostředky
18. Aranžování potravin
19. Aranžování obuvi a kožené galanterie
20. Ochranná známka a značka
21. Marketing a propagace
22. Zobrazení lidské figury
23. Tiskové techniky
24. Kresba a kreslířské potřeby
25. Malířské techniky
26. Historie a vývoj písma
27. Kompozice textu v ploše
28. Fotografie
29. Propagační akce
30. Tvorba propagačního prostředku
31. Rozdělení sortimentu zboží, povinnosti aranžéra
32. Objekt propagace, cílová skupina
33. Techniky nanášení barev, návrh výkladní skříně

34. Základní typy písma v aranžérské tvorbě
35. Povinnosti aranžéra, BOZP
36. Reklama na internetu
37. Aranžování domácích potřeb
38. Písmo a propagační prostředek
39. Aranžování tvrdého kusového zboží
40. Aranžování konfekce, módní doplňky
41. Psaná písma
42. Netradiční techniky výtvarného umění
43. Základní propagační prostředky
44. Plastické písma
45. Moderní trendy v aranžování
46. Dvouprvková písma
47. Papírové a přírodní materiály
48. Postup při aranžování výkladní skříně
49. Knihtisk
50. Perspektivní zobrazování